## ワクワク系マーケティング実践会 取り扱い説明書

(2004年11月発行・改定第九版2024年9月)

要保存版

**ワクワク系マーケティング実践会へようこそ!** はじめに必ずこの冊子をお読み下さい。

入会セット(テキスト・DVDなど)を閲覧・開封されますと、この冊子記載事項に同意したものとみなされますのでご注意下さい。

オラクルひと・しくみ研究所 ワクワク系マーケティング実践会

WAKUWAKU AESTHETICS OF BUSINESS

# MISSION





## ワクワク系の哲学五箇条

- 一. (ワクワク系の) **商人は芸人**である
- 二. 商いとは等価交換である
- 三. 儲けることは**商人の義務**である
- 四. 商いは**伝道**である
- 五. 商いの源は**ミッション**である









## ワクワク系のミッション

商売を通じよりよく生き 価値ある人生を送ること

私ができることをすることで それが誰かの役に立つ





## ワクワク系マーケティング実践会へようこそ!

この冊子では、ワクワク系マーケティング実践会会員の方との契約・お約束ごとをご説明致します。会員は、この冊子に記載されていることを承諾されていることが前提となります。 固い話しが続き恐縮ですが、ご入会にあたりご熟読いただきました上、**この冊子は保存ください**ますようお願いいたします。

この冊子では、

#### はじめに、大切な「著作権に関するお約束」をご説明致します。 … 4~5 頁

これはこの「入会セット」内容物(テキスト・DVD など同梱物)のそれぞれを、開封・ 閲覧する前に、複製・転売しないなどの著作権を守ることをお約束いただきたいという 主旨のものです。

このお約束・使用許諾契約後、「入会セット」の内容をご覧下さい。

**内容物の開封・閲覧をもちまして、本使用許諾契約に同意したことになります**のでご注意下さい。

なお、ご入会にあたりましては 60 日間返品保証が付加されておりますので、開封後、 教材の全てをご覧になりましてから、60 日以内に返品することができます。 60 日以内の起算日は、入会日です。

#### 次に「入会セット」「実践サポートメニュー」の確認を致します。 … 6~9 頁

「入会セット」「実践サポートメニュー」は既にご承知の通りですが、念の為確認致します。本取り扱い説明書をお送りしているパッケージの同梱物の確認も合わせてご参照下さい。

#### <u> そして「ワクワク系マーケティング実践会のルール」をご説明致します。… 10 頁</u>

ルールと申しましても細かな規則が定められているわけではありません。 会員に対する公平を保ち、健やかな実践会である為の考え方・方針のお話です。

#### 最後に「お問い合わせ Q&A」を掲載致します。… 11~16 頁

想定される問い合わせを Q&A 形式にまとめていますのでご熟読下さい。

# この冊子記載事項をご承諾いただけない場合は、誠に残念ですがワクワク系マーケティング実践会にご入会いただくことができません。

お支払いただきました会費 12 ヶ月分全額を返金いたしますので、お送りした教材一式の 個装を開封せずにご返品下さい (開封された時点で冊子記載事項を承諾したことになります)。返金・返品につきましては事務局までお電話にてお問い合わせ下さい。

それでは次頁より詳細をご説明致します。どうぞよろしくお願い致します。

## 著作権について

ワクワク系マーケティング実践術(同名テキストブック・DVD 他入会時送付の同梱物全て及び入会後送付・配信される会員限定印刷物・冊子・動画・音声・データ等全て) 〈以下、「実践サポート教材」という〉は、著作権法で保護されている著作物です。「実践サポート教材」の使用にあたっては、以下の点に留意して下さい。

- 「実践サポート教材」の著作権は、株式会社オラクルに帰属します。
- 株式会社オラクルの書面による事前許可なしに、実践サポート教材の一部または全部 を、あらゆるデータ蓄積手段(コピー、印刷物、スキャン、ビデオ、DVD、CD、テープレコーダー、電子メディアなどあらゆる媒体)により複製、加工、転載、データ転送することを禁じます。
- 株式会社オラクルの書面による事前許可なしに、インターネット、電子メール、ファイル共有サービス、クラウドストレージ、FTP など、あらゆる手段を通じて実践サポート教材を送信・配信・転送することを禁じます。

## 使用許諾契約書

本契約は、ワクワク系マーケティング実践会の会員(以下、「会員」という)と株式会社オラクルとの間で締結されるものです。

「会員」とは、入会申込み時に入力された法人の担当者または入会申込書に記入された個人名を指します。なお、法人名の記入がない場合は、記入された個人に限定し会員とします。会員登録変更は、会員本人から直接株式会社オラクルに連絡があり、かつ、株式会社オラクルが登録変更理由・内容を承諾した場合に限り、変更を認めるものとします。会員が所属する法人が、加盟制や会員制の本部である・グループ会社や子会社を持っている・代理店を持つ本部であるなどの場合、法人登記および個人事業登記が異なる場合は全てこの契約書における外部に該当するものとします。会員が複数の法人に関与・経営している場合、入会申込み時に入力された法人のみを会員の所属法人とみなし、他の法人は外部に該当するものとします。会員が関与・経営する外部の法人でもワクワク系マーケティング実践会に参加し、活用・サポートメニュー活用を希望する場合、別途、その法人での入会も必要となります。

「入会セット」の内容物を開封・閲覧することにより、「会員」は、この契約に同意したものとみなされます。会員がこの契約に同意できない場合は、「入会セット」内容物を開封・閲覧する前に速やかに株式会社オラクルにご返送いただき、領収書(購入を証するものを含む)と引換に代金をお受け取りください。なお、60日間の返品保証期間を過ぎた場合は、内容物の開封・閲覧の有無に関わらず、契約に同意したものとみなされます。60日間の起算日は、入会日とします。

またこの契約は、「会員」がワクワク系マーケティング実践会を退会した後も有効であるものとします。

#### 第1条 目的

株式会社オラクルが著作権を有する「実践サポート教材」に含まれる情報を、本契約に基づき会員が非独占的に使用する権利を許諾するものです。

#### 第2条 一般公開の禁止

「実践サポート教材」に含まれる情報は、著作権によって保護され、また秘匿性の高い内容であることを踏まえ、「会員」はその情報を、株式会社オラクルの書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等あらゆる手段により、一般公開してはならないものとします。「会員」は入会申込み時に入力された法人または個人の事業内においてのみ「実践サポート教材」に含まれる情報を使用できるものとし、外部への貸し出し・公開をしてはならないものとします。

#### 第3条 流用・転用の禁止

「実践サポート教材」に含まれる情報は、著作権によって保護され、また秘匿性の高い内容であることを踏まえ、「会員」はその情報を用いて、株式会社オラクルの書面による事前許可を得ずして、メディアの形式を問わず、また私信・ロ頭などいかなる形であっても、外部の指導・コンサルテーション・プレゼンテーションにあたること、外部へのマーケティング・販売促進の企画・提案・プレゼンテーション、企画書・提案書などへの流用、転用などをしてはならないものとします。

#### 第4条 譲渡・再販売の禁止

「実践サポート教材」に含まれる情報は、著作権によって保護され、また秘匿性の 高い内容であることを踏まえ、「実践サポート教材」一式または一部を外部に譲渡・ 再販売・オークションなどへの出品をしてはならないものとします。

#### 第5条 契約の解除

「会員」がこの契約に違反した場合、株式会社オラクルはこの使用許諾契約を「会員」の同意なく解除することができます。使用許諾契約の解除には、「会員」のワクワク系マーケティング実践会退会通告を含むものとします。

#### 第6条 損害賠償

会員が本契約の第2~4条に違反した場合、会員は、本契約解除の同意の有無に関わらず直ちに株式会社オラクルに対して、違約金として、違反件数と12ヶ月分の月会費を乗じたものの10倍の金額を支払うものとします。

#### 第7条 その他

「実践サポート教材」は使用者が行う事業における収益増加を目的としておりますが、期待通りの収益増加が見られず損害が生じた場合において、株式会社オラクルはその結果に責任を負うものではありません。

ワクワク系マーケティング実践術 研究・開発・発行/株式会社オラクル

連絡先:横浜市港北区新横浜 3-16-1 KC ビル 5F 電話 045-474-2011

「ワクワク系」「ワクワク系マーケティング」は弊社の登録商標です。 Copyright ©2024 Yuji Kosaka & ORACULUM Inc., All rights reserved

## 「入会セット」ならびに「実践サポートメニュー」ついて

#### 【ワクワク系マーケティング実践会会員コース及び参加費】

プレミアムプラスコース月会費33,000 円 (30,000 円+消費税)プレミアムコース月会費19,800 円 (18,000 円+消費税)ベーシックコース月会費8,800 円 (8,000 円+消費税)

ライトコース 月会費 5,500円(5,000円+消費税)\*新規受付終了

- ご入会時に12ヶ月分一括前払い、2年目以降は原則金融機関の自動引き落としによる月払いとなります。2年目が近づいてきたら事務局からご連絡いたしますので、忘れていても心配ありません。初年度途中退会の場合会費の返金はありません。
- ご入会後60日間全額返金保証が設定されています。
- 「ライトコース」は 2024 年 8 月 31 日に新規入会受付を終了致しました。

### 【入会セット(全コース共通)】

ワクワク系マーケティングの基礎を習得するための教材をお送りします。

<ご入会時・発送>

- ◆ DVD「ワクワク系マーケティング実践術」(最重要基礎1DAYセミナーを収録)
- ◆ テキスト「ワクワク系マーケティング実践術」1冊
- ◆ 冊子「感性科学マーケティング・パターン」 1 冊

<ご入会 60 日間保証期間終了後・発送>

◆ ワクワク系マーケティング実践会会員バッヂ

<ご入会後・一定期間メール送信>

◆ ワクワク系実践定着応援定期便 (メールにて実践を応援するメッセージをお送りします。)

#### 【実践サポートメニューと提供時期】

#### [全コース共通の実践サポートメニュー]

#### <毎月送付>

月1回(原則毎月15日、休日の場合翌営業日)発行・発送 (郵便局からの発送で、発送から到着まで1週間程かかることがあります。)

- ▶ 情報誌「WITS JOURNAL ~「感性」のマーケティング&マネジメント実践情報誌~」 毎号小阪裕司書き下ろし。月ごとの指針・時事・事例分析等の詰まった本編と会員 事例レポート数十頁の資料編(カラー冊子)のセット。 会員専用ホームページ「WAKUBI」にも PDF 掲載します。
- ⇒ ニューズレター「ワクワクこそが人生の皆様へ通信」 実味への活動・仲間をたの捨てた幻かする他、名話

実践会の活動・仲間たちの様子を紹介する他、各種情報の補足もいたします。 会員専用ホームページ「WAKUBI」にも PDF 掲載します。

#### <開催決定随時>

➤ 会員限定セミナー・イベント・講座などの申込み権(必要に応じて任意申し込み) セミナー等の日程・視聴可能セミナー収録動画の案内は、

情報誌に同封発送する冊子「源泉に触れ続けることができる方法」(WAKUBI でも 閲覧可)に掲載しています。他、会員専用アプリでの配信案内が先行または配信 案内のみで案内終了となることもあります。

詳細・お申込み窓口は、主には会員専用ホームページ「WAKUBI」に掲載します。 主には別途有料・参加費は企画内容によって異なります。

#### <常時>

事務局は、会員全員がアプリやホームページから<u>配信している情報を受け取っているこ</u>とを前提に動いています。インストール・設定をお願いします。

#### ▶ 会員専用アプリ

「毎日・小阪裕司」のメッセージが届きます。 お知らせ(緊急告知含む)・各種案内・リマインドなどが届きます。 インストール方法は14頁をご覧下さい。

会員専用ホームページ「WAKUBI」

https://kosakayuji.com/wakubi/

[プレミアムプラス・プレミアム・ベーシックコースの実践サポートメニュー]

#### <毎月>

#### ▶ 月刊しゃべくり情報誌

会員専用ホームページ「WAKUBI」内の「サポートコンテンツ」より、情報誌発行日から3ヶ月間何度でもお聴きいただけます。

#### <指定日>

#### 小阪裕司によるオンラインミーティング

小阪裕司がホストとなり ZOOM で会員が集う「ときどき・小阪裕司カフェ」。 月 2 回、1 回 60 分程。チャットや音声を通じ、質問や交流ができる双方向の集いです。開催日は、約 2 ヶ月先までを毎月送付の案内冊子でお知らせする他、開催が近くなると会員専用アプリからの通知でもお知らせします。

#### ワクワク系チーフエバンジェリストの個別相談申込み権

ワクワク系チーフエバンジェリストの肥前利朗に直接相談を申し込みできる権利。 ZOOM または電話を選択いただけます。

相談そのものは有料・会員特別価格:1回30分11,000円(税込)。

利用回数は、1社1か月1回(年間上限12回)。1対1の個別対話に限ります。 後日の追加質問やメール相談等は受付いたしません。

個別相談指定日時は、案内書面を毎月の情報誌に同封しています。

先着受付となりますのでご了承下さい。

#### [プレミアムプラス・プレミアムコースの実践サポートメニュー]

<年4回(原則1・4・7・10月)>

#### ▶ 「プレミアムコース特別定例セミナー」リアル or オンライン参加

年4回・1回3時間半、原則1・4・7・10月開催。

参加はプレミアムコースの会員、リアル・オンライン含めて1社1名限定となります。会員ご本人の参加が原則ですが、実践会に登録されている法人に所属する方の代理参加も可とします。リアル集合の会場は主には新横浜で、オンラインは ZOOM 利用です。

内容は、1月「小阪裕司の新春特別講演〜今年、年頭に掴んでおくべきこと〜」 4・7・10月の開催は、前半「小阪裕司のクオーターコンパス」として、四半期ごと の行動指針の講義。後半「スペシャルトピック・レクチャー」として時事のテーマ を扱います。

また、リアル集合では、原則、セミナー終了後小阪裕司参加の「創発懇親会」があり、ほとんどの方が参加・交流しています。

開催案内は、毎月送付の案内冊子に年間日程を掲載しています。

サポートメニューですが準備の都合により、毎回、会員専用ホームページ「WAKUBI」からの参加申し込みが必要となり、<u>リアル集合は先着受付となります。</u>

#### ▶ 「プレミアムコース特別定例セミナー」直前回収録映像後日視聴

「プレミアムコース特別定例セミナー」収録映像を、会員専用ホームページ「WAKUBI」内の「サポートコンテンツ」頁にて配信いたします。特別定例セミナー終了後、映像の編集・設定完了次第配信します。

約3ヶ月間(次回定例セミナー映像配信時に差し替え)何度でも視聴できます。

#### <毎月・年12回>

#### ▶ 「小阪裕司と実践者 Live セッション」

#### (旧名称:プレミアムコース事例徹底活用ウェビナー)

毎月開催、1回約90分のオンライン(ZOOM)セミナー。

情報誌に掲載された事例のご本人、1~2 名に実践者ゲストとしてご登場いただき、小阪裕司と実践者本人の対談形式で、実践の背景にあるもの・その真意・レポートには書かれていない話等を、深堀りします。

開催日は、原則翌月分までを毎月送付の案内冊子でお知らせする他、開催が近くなると会員専用アプリからの通知でもお知らせします。

#### ▶ 小阪裕司と実践者 Live セッション「直前回収録映像」後日視聴

「小阪裕司と実践者 Live セッション」収録映像を、会員専用ホームページ「WAKUBI」内の「サポートコンテンツ」頁にて配信いたします。Live セッション終了後、映像の編集・設定完了次第配信します。約1ヶ月間(次回 Live セッション映像配信時に差し替え)何度でも視聴できます。

#### <入会時・発送>

#### 最速まねぶ実例集:1冊

まねしやすく、汎用性のある事例を厳選した事例集。

#### [プレミアムプラスコースのみの実践サポートメニュー]

#### <常時>

#### ▶ プレミアムコース特別定例セミナー「直近1年分(4回)の収録映像」視聴

プレミアムコースは直前開催1回のみの収録映像配信のところ、プレミアムプラスコースは、1年分(4回)の収録動画を繰り返し視聴できます。これにより、年頭の「新春特別講演」で小阪が何をお話ししたか、1年の指針をいつでも確認でき、それ以降も時系列に復習できます。会員専用ホームページ「WAKUBI」内の「サポートコンテンツ」頁にて配信いたします。

#### ➤ 小阪裕司と実践者 Live セッション「収録ライブラリー」へのアクセス権

プレミアムコースは直前開催 1 回のみの収録動画配信のところ、プレミアムプラスコースは、過去開催全てを半永久的に収蔵するライブラリーにアクセスすることができます。

ライブラリーには、2020年7月の第1回から最新回まで収蔵されており、2024年8月時点で収蔵映像本数50本、その数は毎月増え続けます。1本単価税別20,000円ですので、2024年8月時点の50本だけでも100万円を超える価値となっています。ライブラリーは、会員専用ホームページ「WAKUBI」内の「サポートコンテンツ」頁にあります。

実践サポートメニュー	ライト	ベーシック	プレミアム	プレミアム プラス
プレミアムコース特別定例セミナー「直近1年分(4回)の収録映像」視聴				0
小阪裕司と実践者Liveセッション「収録ライブラリー」へのアクセス権 (2020/7より毎月開催・収録動画全収蔵・2024/9現在50本)				0
「プレミアムコース特別定例セミナー」リアルorオンライン参加(年4回)			0	0
プレミアムコース特別定例セミナー「直前回収録映像」後日視聴			0	0
「小阪裕司と実践者Liveセッション」ライブ配信(毎月・年12回)			0	0
小阪裕司と実践者Liveセッション「直前回収録映像」後日視聴			0	0
「最速まねぶ実例集」			0	0
小阪裕司による「オンラインミーティング」(毎月2回)		0	0	0
ワクワク系チーフエバンジェリストの「個別相談」申込み権		0	0	0
月刊「しゃべくり情報誌」		0	0	0
月刊「感性のマーケティング&マネジメント実践情報誌」	0	0	0	0
会員限定「セミナー・イベント・講座」の申込み権	0	0	0	0
「会員専用ホームページ・WAKUBI」	0	0	0	0
「会員専用アプリ」	0	0	0	0
月刊「ニューズレター・ワクワクこそが人生の皆様へ通信」	0	0	0	0

### ワクワク系マーケティング実践会事務局対応ルールについて

会員からのご要望・お問い合わせに事務局が対応する時の、大前提となる考え方は、次 のとおりです。

- 1、 ルールは会員全員の公平・権利を守る為にある。
- 2、 ルールは必要な時に必要な人をサポートできなくする為にあるのではない。

判断の基準=ルールは、次のとおりです。

- 1、 同様のケースでご要望をお持ちの可能性がある全会員に同じ対応ができるか?
- 2、 それに対応することによって他の会員の権利を侵害しないか?
- 3、 それに対応することによって他の会員との守秘義務などに触れないか?
- 4、 それに対応することによって他の会員に迷惑をかけることはないか?
- 5、サービスの質を落とすことなく対応できる許容量を超えていないか?
- 6、考えられる最悪の事態を想定し、チェック項目をクリアした上で、心ある柔軟な 最大限会員をサポートする対応となっているか?

ワクワク系マーケティング実践会の会員さんは皆さん意識の高い節度のある方で、 もともとサポートメニューにない無理難題を言われるケースはありません。

「こうしていただくことはできますか?」との良識あるお問い合わせをいただくことはありますが、俗に言う「ごねる」という悪質なものはありません。 当たり前のことなのかもしれませんが、本当に嬉しく誇りに思っております。 ありがとうございます。

ですからここでの本論のルールという視点からみると、「ごねる」などは「論外」となりますが、最悪を想定し、対応だけは決められております。万一そのようなことが発生した場合、できる限りのご説明をさせていただいた上で、さらにご納得いただけない場合は、事務局判断で無条件(理由説明責任無し)に退会を通告し、会員は無条件に同意する約束、となりますのでご承知下さい。

しかし、ルールは会員さんをサポートする為にあります。

サポートメニューの融通に触れるとご承知の上で、そのご要望を申し出られるにはそれなりの深い理由がおありのことだと思います。

事務局として判断の基準に照らし合わせ、充分な検討の上、最大限の心あるサポートを したいと考えます。

ご要望にお応えできるとは限らず、条件付の回答になることが少なくないかと思いますが、何か特別なご事情がおありでしたらお問い合わせ下さい。

次々頁より想定されるお問い合わせの Q&A をまとめました。 その他、疑問な点・ご不安な点がございましたら事務局までお問い合わせ下さい。

## 次の事柄の詳細は、会員専用ホームページ「WAKUBI」をご覧下さい。 https://kosakayuji.com/wakubi/

- 入会セット DVD「ワクワク系マーケティング実践術」を PC またはスマホで観たい
- 「情報誌」「ニューズレター」を、PC またはスマホで読みたい
- 「しゃべくり情報誌」を聴きたい
- 「プレミアムコース特別定例セミナー収録動画」を見たい。
- 次回「小阪裕司と実践者 Live セッション」開催概要・URL を知りたい
- 「小阪裕司と実践者 Live セッション」の収録動画を見たい。
- 次回「ときどき・小阪裕司カフェ」開催概要・URL を知りたい。
- 「ときどき・小阪裕司カフェ」の収録動画を見たい。

→ 全て、TOP>黒帯:サポートコンテンツ または TOPページの右サイド縦のバナーから

● 無料で見られる動画・有料動画を知りたい

TOP>黒帯:動画

「エントリー」について知りたい

エントリーとは何か? TOP>黒帯:エントリー エントリーに書くこと・送り方・情報誌掲載について等

TOP>黒帯:エントリー>エントリーの仕方

エントリーの書き方事例 TOP>黒帯:エントリー>エントリーの書式例

「勉強の場」「場立て」について知りたい

TOP>黒帯:学びの場

● 「勉強の場」について詳しく知りたい・参加したい

勉強の場とは何か? TOP>黒帯:学びの場>勉強の場

開催一覧・参加申込 TOP>黒帯:学びの場>勉強の場>開催一覧・申し込み 勉強の場の様子 TOP>黒帯:学びの場>勉強の場>勉強の場の様子

「場立て」について詳しく知りたい・参加したい

場立てとは何か? TOP>黒帯:学びの場>場立て

開催一覧・参加申込 TOP>黒帯:学びの場>場立て>開催一覧・申し込み

場立ての様子 TOP>学びの場>場立て>場立ての様子

「社長のアカデミー賞カーニバル」について知りたい

社長のアカデミー賞カーニバルとは何か? (開催主旨・受賞基準)

TOP>黒帯:社長のアカデミー賞カーニバル>

起源 TOP>黒帯:社長のアカデミー賞カーニバル>起源

過去の開催(プログラム・ゲスト・小阪メッセージ・受賞者・グランプリスピーチ)

TOP>黒帯: 社長のアカデミー賞カーニバル>過去の開催

## お問い合わせQ&A

Q:どのような形で参加、実践したらいいですか?

A:実践会の使い方は、会員専用ホームページ「WAKUBI」の中の、TOP>動画>無料動画内、「"実践会活用法"45分解説ウェビナー」をご覧下さい。

ワクワク系マーケティングの大前提となる基礎学習は、入会セットとしてお送りするテキスト&動画と、習得・実践のコツをまとめた「感性科学マーケティング・パターン」をガイドにしての自主学習です。

「感性科学マーケティング・パターン」の使い方は、前述と同じ、「WAKUBI」の中の、TOP>動画>無料動画内、「"感性科学マーケティング・パターン"の使い方ウェビナー」をご覧下さい。

その後の全員共通の学び方は、基本的には、毎月お送りする情報誌(本編:小阪裕司書下ろしの指針・時事情報・事例分析解説等と資料編:実践者の実践レポート)での情報更新と実践です。

そして、会員コースにより違いはありますが、セミナーや会合が様々開催されます。 リアル集合のものもオンライン開催、また並行開催のものもあります。無料の企画 も有料の企画もあり、単発のセミナーも連続講座もあります。開催案内は、毎月の 情報誌に同封の案内冊子(WAKUBI からも閲覧できます)や会員専用アプリからの案 内をご覧いただき、参加したい・参加できる企画にお申込みください。

しかしながら、入会セットの教材・各種サポートメニューなどたくさんの情報の中で、「何から始めていいかわからない」「このやり方でいいのか不安」などのことはありがちです。

そこで、ご入会直後から、「実践定着応援定期便」として、ワクワク系チーフエバンジェリストの肥前利朗が、具体的にやる・すぐできる1歩ずつを、メールでお伝えしています。短期間かつ適切なタイミングでお送りしますので、強力な応援を得て、安心して取り組んで下さい。

また、なるべく早い段階で、小阪裕司によるオンラインミーティング「ときどき・小阪裕司カフェ」にご参加下さい。小阪や他の会員、本や YouTube などでの事例にリアリティが生まれ、実践の感覚が掴めます(質問もできます)。

実践に関する**個別のご相談**は、サポートメニューにある「ワクワク系チーフエバン ジェリストの個別相談」をご活用下さい。 Q:他の会員さんの店を見たいのですが、教えてもらえますか?

A:会員さんのお店に「視察」「見学」に行くことはご遠慮下さい。

勉強したいお気持ちはよくわかりますし、その熱心さは大切です。

しかしながら、**ワクワク系のお店は店頭を視察しても、その実践の秘訣は見えません・わかりません。**表面的には見えないところで実践が動き、大きな歯車と小さな歯車がつながって全てが動き・成果がでているからです。

店頭で見えることだけを浅く解釈して、わかった気になることが最も危険ですので、「視察」「見学」はやめて下さい。

また、**視察・見学される側の会員さんにも大変なご迷惑となってもいます。** 事務局にも、視察される側の会員さんからのご相談が絶えません。

特に小阪著書や情報誌などで事例掲載されているお店や、交通の便の良いお店、観光地に近いお店に多くあり、「近くにきたから」「自分1人だけ」「ほんの少しの時間」「ちょっと話が聞きたい」が積み重なって、大きなご迷惑になっています。

皆さんと同じように、ワクワク系の店主・店員さんは、接客中ではなくても、やること・やりたいことがいっぱいあり、視察の方のお相手をしている時間は、本当はありません。でも「ワクワク系の会員です!」と言われると断りにくい、今・ここでなければ話してあげたいのも山々、顔見知りならなおさら、でも本当は…。同じ実践者として、視察者(多くはふいの訪問)に時間を割くことが月に何度も起こることがどれほど迷惑か想像してみてください。

このようなことから、ワクワク系マーケティング実践会では、基本的に会員店舗の 視察・見学はご遠慮いただけますよう、強くお願い致します。

(セミナーや双方向のオンラインの場で知り合って交流を深められた場合、友達を訪ねることは「視察」「見学」とは言いませんので、どうぞ仲良くなさって下さい。 名刺交換しただけは、交流を深めたとは言いませんので、一方的に「お願いしておしかける」ことはご遠慮下さい。)

#### Q:入会後、コース変更はできますか?

**A:できます。**上のコースに変更することを「アップグレード」、下のコースに変更することを「ダウングレード」と呼んでいます。

ご入会1年以内の「アップグレード」は事務局へご連絡いただきました上、年間参加費の月割差額をお振込いただくだけで、原則翌月からアップグレード登録され、

サポートメニューが活用できます。ご連絡いただいた月に「プレミアムコース特別 定例セミナー」がある等の場合、当月からアップグレードされるご相談に応じます。

ご入会から1年以内の「ダウングレード」は、入会日から60日以内(返品保障期間内)にお申し出下さい。

60日を過ぎた場合、年払い会費の差額返金は致しかねますのでご了承下さい。

ご入会2年目以降のコース変更も可能です。

アップグレードの諸条件は「コース」「入会年数」により異なりますので、次の表を参照下さい。

	お支払い(移	新たに付加される 実践サポートメニュー	
アップグレード内容	入会12ヶ月以内の方 入会2年目以降の方 初年度会費差額お支払い 月会費変更		
A) ライトからベーシックへ	$(8000-5000= \pm 3000)$	¥8,000	オンラインミーティング
	×残月数		月刊「しゃべくり情報誌」
			個別相談申込み権
			ときどき・小阪裕司カフェ
B) ライトからプレミアムへ	$(18000-5000= \pm 13000)$	¥18,000	A)のケースに足して
	×残月数		特別定例セミナー参加
			特別定例セミナー直前回後日視聴
			Liveセッションライブ配信
			Liveセッション直前回後日視聴
C) ライトからプレミアムプラスへ	$(30000-5000= \pm 25000)$	¥30,000	B)のケースに足して
	×残月数		特別定例セミナー1年分後日視聴
			Liveセッション 収録ライブラリーへのアクセス権
D) ベーシックからプレミアムへ	$(18000-8000= \pm 10000)$	¥18,000	特別定例セミナー参加
	×残月数		特別定例セミナー直前回後日視聴
			Liveセッションライブ配信
			Liveセッション直前回後日視聴
E) ベーシックからプレミアムプラスへ	$(30000-8000= \pm 22000)$	¥30,000	D)のケースに足して
	×残月数		特別定例セミナー1年分後日視聴
			Liveセッション 収録ライブラリーへのアクセス権
F) プレミアムからプレミアムプラスへ	$(30000-18000= \pm 12000)$	¥30,000	特別定例セミナー1年分後日視聴
	×残月数		Liveセッション 収録ライブラリーへのアクセス権

\*「プレミアムプラス・プレミアムコース」の実践サポートメニュー「最速まねぶ実例集」は、アップグレードでは付加されません。ご希望の方は別売り(税込33,000円)いたしますので事務局にお問い合わせ下さい。 \*会員システムの変更・会員数上限制限などの場合、諸条件が変更となることがあります。

Q:入会後、退会したい場合はどうなりますか?

A:事前に事務局へメールまたはお電話にてご連絡下さい。ご入会から 60 日以内の場合、入会セットの教材全てをご返品いただければ全額返金・退会手続きを致します。 テキストや DVD、情報誌などの全てを開封・ご覧いただいた後でも受け付けます。 Q:セミナーなどはほとんど東京ですか?

A: オンラインでのセミナー・会合も多く、リアルセミナーもオンラインで中継・配信 されていたり、収録動画の後日視聴を案内しているものもあります。 そのため、海外在住で入会され、実践が進んでいる方もいらっしゃいます。

また、各地域で会員が集まる「ワクワク系の"場立て"」地域や業種別に集まって継続的に学ぶ「ワクワク系の"勉強の場"」が、各地で開催されています。

これは 2014 年に、会員有志と一緒に検討を重ねて作成した「ワクワク系学びの場ガイドライン」に基づいて開催されるもので、会員が立候補して幹事となっています。会員の自律分散型の集まりですので、全国のどこで開催されるかは弊社ではコントロールしておりませんが、実践会公認行事であることから、各開催は、情報誌同封書面や会員専用アプリからご案内し、会員専用ホームページで参加申し込みを受け付けています。

詳細は、会員専用ホームページ「WAKUBI」の TOP 頁の黒帯にある「学びの場」をご 覧下さい。

Q:会員専用ホームページ「WAKUBI」はどうしたら見られますか?

A:「WAKUBI」の URL は次のとおりです。

## http://kosakayuji.com/wakubi/

トップページ「初めての方はこちらから」より、画面の案内に従って下さい。

Q:会員専用アプリはどうしたら見られますか?

A:スマートホンまたはタブレットで、次のQRコードを読み取ってインストールして 下さい。

iPhone・iPad をご利用の方



Android をご利用の方



Q:コンサルタント(中小企業診断士などの士業、他社の指導・提案・アドバイスをする業含む)ですが、実践会で得た情報の活用に制限がありますか?

#### A: あります。

御社の集客などにワクワク系マーケティング実践術を活用することに限られます。 御社のクライアントのコンサルテーションに情報を流用することはできません。

御社のクライアントの業務内容をワクワク系マーケティング実践会の会員限定で 公開されている情報に基づいて改善をはかる場合は、御社のクライアントも実践会 に入会される必要があります。御社及び御社のクライアントがともにご入会後、御 社が御社のクライアントのワクワク系の実践をサポートされる場合は、御社は弊社 公認のコンサルタントではないこと、ワクワク系マーケティングの専門家ではない 立場を明確にして下さい。

注)ワクワク系は本人が実践を積み重ね"考える脳"を鍛えるものですので、その答えを指導・提案・代行・コンサルテーションすることはできません。ワクワク系のコンサルタントは存在致しません。

Q:販売促進請負(または集客代行等)業務なのですが、実践会で得た情報の活用に 制限がありますか?

**A:あります。**前項のコンサルタントのケースと同様の回答となります。御社のクライアントへの企画・提案・プレゼンテーション・アドバイスなどへは活用できません。

Q:1年たつと参加費はどうなるのですか?

A:2年目からは、毎月の月会費支払いとなります。

1年が経過する前に、事務局から会費自動引き落とし関連のご案内書類をお送り致します。時期が来たら事務局からお送りしますので、会員さんが入会日を忘れていても問題ありません。1年目とは翌年の入会月の末日まで、(例:  $2024/4/1\sim4/30$  の間にご入会の場合、1年目は 2025/4/30 まで)それ以降が 2年目です。

経理のご都合などで自動引き落としができない場合、個別に事務局までご相談下さい。 善処いたします。

### 他、ご不明な点はお気軽に事務局へお問い合わせ下さい

<問い合わせ先> オラクルひと・しくみ研究所 ワクワク系マーケティング実践会事務局

Mail member@oraculum.co.jp 電話 045-474-2011 (平日 10:00~15:00、夏季・冬季休暇あり)

